



SANTIAGO: Calle Viña del Mar 019 y 074 - Providencia - (56-02)-22227782 – (56-02)- 22228590 – (56-02)-26345346

VIÑA DEL MAR: Calle Valparaíso 40 – Quinta Región – (56-32)-3289961

CONCEPCIÓN: Cochrane 271 – (56-41)-2250235

[www.institutocrearte.cl](http://www.institutocrearte.cl)

## **EL COLOR ROJO**

El primer efecto que produce es de acción, movimiento. Induce a la actividad. Es altamente estimulante. En algunas personas produce gozo y en otras les provoca temor.

Tradicionalmente se le ha asociado a la valentía, la osadía y virilidad. También se relaciona con lo pasional. Las religiones lo suelen asociar a la idea de martirio.

Muchas personas no deben usarlo en exceso, pues puede ser demasiado estimulante.

### EN EL VESTUARIO

Ayuda a las personas que tienen poca vitalidad y tienen tendencia a la apatía.

### EFFECTOS FISIOLÓGICOS

Causa una tensión interior. Si esto se intensifica puede provocar agobio y agotar

## **EL COLOR AZUL**

Su idea clave es interioridad. Ir hacia adentro. Recogimiento. Color frío.

Tradicionalmente se le ha asociado a lo celestial, a la bondad, lealtad, gloria y claridad.

### EN EL VESTUARIO

Produce un efecto tranquilizante y relajante. Es agradable para las personas que están cerca. Facilita el acercamiento de los demás, ya que encuentran una atmósfera de paz y quietud.

Apropiado de usar cuando se quiere la cercanía de otras personas.

### EFFECTOS FISIOLÓGICOS

Relajante. Permite recuperar energías perdidas. Produce descanso.

### EFFECTOS PSICOLÓGICOS

Tranquilizador. Especial para personas muy nerviosas o inquietas. Ayuda a volver la mirada hacia el interior del ser. Favorable para la introspección y en general, para actividades mentales. Es un color apropiado para ambientar el lugar de estudio o lectura, ya que favorece la concentración mental. Su exceso puede producir el efecto de frialdad.



SANTIAGO: Calle Viña del Mar 019 y 074 - Providencia - (56-02)-22227782 – (56-02)- 22228590 – (56-02)-26345346

VIÑA DEL MAR: Calle Valparaíso 40 – Quinta Región – (56-32)-3289961

CONCEPCIÓN: Cochrane 271 – (56-41)-2250235

[www.institutocrearte.cl](http://www.institutocrearte.cl)

## **EL COLOR AMARILLO**

Es el color más perceptible para el ojo humano. El amarillo parece venir hacia el observador. Produce la idea básica de exterioridad, ir hacia afuera.

Los especialistas en tráfico han descubierto esta propiedad. Se le utiliza ampliamente para colorear los grifos de incendio y señalización del tránsito público.

### **EN EL VESTUARIO**

Es apropiado para personas muy introvertidas. Ayuda a volver la mirada hacia el exterior sin embargo, provoca un alejamiento a las personas que se rodean.

### **EFECTO FISIOLÓGICO**

Induce a la actividad y a la exteriorización. Puede provocar irritación.

## **EL COLOR VERDE**

Formado por la adición de azul y amarillo, dos colores que ejercen un efecto bastante contrapuesto, da por resultado un equilibrio dinámico. Después del azul, es el color que más predomina en la naturaleza. Estamos físicamente y síquicamente preparados para ver este color en abundancia, pero en gran cantidad de matices. Un mismo tono de verde, en cambio, es perjudicial. En nuestro ambiente artificial de las ciudades, es conveniente tener más este color, especialmente en exteriores.

Tradicionalmente es el color de la esperanza. Se le asocia también a la juventud, belleza, purificación y regeneración.

### **EN EL VESTUARIO**

Apropiado para personas nerviosas que se van a enfrentar a situaciones tensionales. El verde en la ropa ejerce un profundo efecto de relajación, aquietamiento.

### **EFECTO FISIOLÓGICO**

Provoca un equilibrio en lo físico. Aquieta la vitalidad. Baja el metabolismo.



SANTIAGO: Calle Viña del Mar 019 y 074 - Providencia - (56-02)-22227782 – (56-02)- 22228590 – (56-02)-26345346

VIÑA DEL MAR: Calle Valparaíso 40 – Quinta Región – (56-32)-3289961

CONCEPCIÓN: Cochrane 271 – (56-41)-2250235

[www.institutocrearte.cl](http://www.institutocrearte.cl)

## **EL COLOR NARANJO**

Como surge de la combinación de rojo y amarillo, reúne las cualidades y efectos de ambos. Su idea básica es de movimiento hacia el exterior.

### EN EL VESTUARIO

Produce un efecto vitalizante y causa entusiasmo. Es muy apropiado para personas que necesitan sentirse más alegres. Es el color antidepresivo por excelencia. Este mismísimo festivo lo hace inapropiado cuando se necesita ejercer autoridad.

### EFECTO FISIOLÓGICO

Estimulante de los procesos vitales. Energizante. Reactivador de la fuerza física.

### EFECTO PSICOLÓGICO

Provoca alegría, gozo. Deseos de volcarse al mundo y hacia los demás. Tiende a desarrollar el deseo de servir.

Puede también provocar una actitud despreocupada y una tendencia hacia el placer. También puede provocar tendencia hacia el orgullo y la vanidad.

## **EL COLOR VIOLETA**

Como surge de la combinación de rojo y azul, reúne las cualidades y efectos de ambos. Movimiento (rojo) hacia el interior (azul). Se asocia a lo religioso y a la penitencia. Tradicionalmente se le asocia a la modestia, arrepentimiento y recogimiento.

EN EL VESTUARIO. Provoca tranquilidad y armonía, sugiere autoridad

EFECTO FISIOLÓGICO. Aumenta la sensualidad, regula el ritmo interior y otorga equilibrio

EFECTO PSICOLÓGICOS. Insita a la introspección



SANTIAGO: Calle Viña del Mar 019 y 074 - Providencia - (56-02)-22227782 – (56-02)- 22228590 – (56-02)-26345346

VIÑA DEL MAR: Calle Valparaíso 40 – Quinta Región – (56-32)-3289961

CONCEPCIÓN: Cochrane 271 – (56-41)-2250235

[www.institutocrearte.cl](http://www.institutocrearte.cl)

## LOS VALORES

El blanco y el negro no son en realidad colores. Modifican la luminosidad de éstos y reciben el nombre técnico de valores.

**BLANCO.** Como sabemos, es la adición de todos los colores del espectro visible. Los objetos parecen blancos porque reflejan todos los rayos de luz en forma equilibrada.

Sugiere la idea de entrega, servicio desinteresado, altruismo. Litúrgicamente simboliza la pureza y la alegría.

Sin embargo, su exceso puede ser cansador y agobiante. Acertadamente se está suprimiendo la pintura de este “color” en los hospitales. Un espacio totalmente blanco puede llegar a ser tan aterrador como uno totalmente negro.

El efecto de pureza, altruismo y servicio lo han hecho preferido de las vestimentas de muchos integrantes de agrupaciones espirituales.

Produce un efecto festivo y gozoso. Radiante.

La ropa blanca aísla contra toda vibración del medio. Ayuda a mantener el estado interior que se tenga.

**NEGRO.** Los objetos se ven de este “color” porque absorben todos los rayos del espectro visible.

Sugiere la idea de egoísmo, receptividad, inclusividad. En la liturgia occidental es símbolo de luto.

El negro nos lleva de un plano a otro, de un mundo a otro. Es el principio y el fin. En este sentido puede ser muy positivo al llevarnos a otros niveles de conocimiento o percepción.

Sugiere silencio. También muerte.

Al usarlo en ropas, atrae todas las vibraciones. Si se está en un ambiente negativo, no debe usarse ropa negra.

**GRIS.** Equilibrio entre blanco y negro, produce un efecto altamente negativo. Induce a la evasión, a eludir las responsabilidades.

Por este mismo efecto, se utiliza con éxito para servir de fondo y destacar otros colores, sin quitarles a estos ningún efecto.

Su abundancia, produce un efecto depresivo del cual es muy difícil salir, por la pasividad que además provoca. Invita a la languidez.

La adición de blanco a cualquier color lo va desaturando. Es una forma de suavizar el efecto del mismo. Por ej. El rosado (un grado de desaturación del rojo) ha producido alentadores resultados para tranquilizar los reos en prisiones.

La adición de negro, al ser negación del color, va apagando sus efectos. Por Ej. El marrón o café es la adición de anaranjado y negro. A medida que oscurecemos el color, su alegría original disminuye.



SANTIAGO: Calle Viña del Mar 019 y 074 - Providencia - (56-02)-22227782 – (56-02)- 22228590 – (56-02)-26345346

VIÑA DEL MAR: Calle Valparaíso 40 – Quinta Región – (56-32)-3289961

CONCEPCIÓN: Cochrane 271 – (56-41)-2250235

[www.institutocrearte.cl](http://www.institutocrearte.cl)

## **LOS TERCARIOS EN PSICOLOGIA**

### **LOS COLORES TERCARIOS EN PSICOLOGIA**

Producen los efectos de ambos (primarios y secundarios)

#### **EJEMPLO:**

1.- ROJO VIOLACEO Movimiento al interior, aunque mucho más fuerte. Lleva fácilmente a la introspección. Por lo mismo, es muy inapropiado con personas que por sí tienen un temperamento introvertido. Para actividades en que se requiera fuerte concentración mental es muy útil. La aplicación de objetos o habitaciones de este color más luz del mismo tono, es extraordinariamente poderosa para tener experiencias trascendentales, más allá del espacio y tiempo.

#### **2.- ROJO ANARANJADO**

Induce un fuerte movimiento hacia el exterior.

#### **3.- AZUL VIOLACEO**

Interioridad y espiritualidad. Un ligero movimiento hacia dentro. Muy usado en ceremonias religiosas religiosas y en la vestimenta de sacerdotes. Ayuda a superar estados de negatividad y desazón. Provoca un sentimiento de plenitud. Apropiado para tener experiencias trascendentales.

#### **4.- AZUL VERDOSO**

Produce un efecto similar al verde con menos contraindicaciones que éste.

Produce una tranquilidad interior. Es un color frío y refrescante. Calma y sosiega, especialmente después de haber tenido fuertes tensiones.

#### **5.- AMARILLO ANARANJADO**

Exteriorización, servicio. Entrega hacia los demás. Color muy perceptible por el ojo humano.

#### **6.- AMARILLO VERDOSO**

El equilibrio del verde ha sido interrumpido, adquiriendo cierta movilidad hacia el exterior.